



**Igualdade, inclusão e acessibilidade em pauta no
webjornalismo *longform***
**Equality, inclusion and accessibility on the agenda in
longform webjournalism**

Anderson Luan Santana Siqueira

Palavras-chave: Acessibilidade; inclusão; jornalismo *longform*;

O Censo 2010 realizado pelo IBGE¹ constatou que mais de 6,5 milhões de brasileiros possuem algum tipo de deficiência visual. Após lutas e reivindicações, a Constituição Federal de 1988, em seu artigo 208, garante o direito ao atendimento educacional especializado aos portadores de deficiência.

Contudo, os métodos de educação utilizados na aprendizagem muitas vezes não são adaptados mesmo nos dias atuais. Com base no conceito de webjornalismo de João Canavilhas (2003), jornalismo longform de Raquel Longhi (2015) e multimedialidade de Ramón Salaverría, foi analisada a reportagem "As Tecnologias Auxiliam, o Sociocultural Inclui: os Desafios Enfrentados por deficientes visuais no meio acadêmico".

Através de texto, áudio, vídeo e foto, observa-se que buscou-se apresentar a realidade dessa parcela da sociedade e despertar no público o compromisso social de contribuir para igualdade, inclusão e acessibilidade. É importante destacar que as personagens entrevistadas foram as professoras Joana Belarmino e Adenize Queiroz, e os graduandos William Vêras e Raquel Gomes, todos da Universidade Federal da Paraíba - campus João Pessoa.

1

<https://censo2010.ibge.gov.br/>



Anais de Resumos Expandidos

V Seminário Internacional de Pesquisas em Mídia e Processos Sociais

ISSN 2675-4169

Vol. 1, N. 5 (2022)

Os recursos utilizados em sala de aula, o programa de apoio institucional, a trajetória dos entrevistados e os desafios enfrentados são apresentados de maneira ampla e aprofundada a fim de informar como tem se construído o processo de ensino-aprendizagem das pessoas com deficiência visual no meio acadêmico, o que precisa ser melhorado e como é possível contribuir para transformação desse cenário.

Referências

LONGHI, Raquel Ritter; Winques, Kérler. **O Lugar do Longform no Jornalismo Online: qualidade versus quantidade e algumas considerações sobre o consumo.** BRAZILIAN JOURNALISM RESEARCH - Volume 1 - Número 1 - 2015. Disponível em: <https://bjr.sbpjor.org.br/bjr/article/view/693/621> . Acesso em 14 ago. 2022

SALAVERRÍA, Ramón (2014) “**Multimedialidade: informar para cinco sentidos**”. In: João CANAVILHAS (org.) (2014) Webjornalismo: 7 características que marcam a diferença. Covilhã, Portugal: LabCom, Livros LabCom, pp. 27-54. Disponível em: <https://labcom.ubi.pt/livro/121> Acesso em 13 ago. 2022