



III Seminário Internacional de Pesquisas em **Mediatização** e Processos Sociais

A cultura midiática e a experiência de fé

Media, culture and the experience of Faith

Rocelia Barbosa dos Santos Farense
Andréia Durval Gripp Souza

Palavras-chave: Comunicação; Cultura; Igreja Católica.

Presente em todas as sociedades, a manifestação da religiosidade é um traço que sofre influências do progresso tecnológico e cultural. O progresso dos meios de comunicação levou a sociedade a um agudo processo de secularização, em especial no Ocidente, onde observa-se que a religião, que por muitos séculos ditou o comportamento e as regras de vida, deixou de ser o centro da existência humana. Com o desenvolvimento da tecnologia digital, a consolidação da Internet e sua incorporação na dinâmica da vida quotidiana, surgem novos padrões de comportamentos, novas formas de se comunicar, novas sensibilidades e novas insensibilidades. Neste contexto, a Igreja é desafiada em seu agir e em seu ser a "avançar para águas mais profundas" (Lc 5,1-11) e assim, mediante um processo de revisão do seu operar, integrar-se nessa nova ambiência criada pelas mídias. Pela conversão pastoral, precisa passar de uma "ação pastoral dos meios" para adotar uma "ação pastoral da comunicação".

A cultura oriunda dos meios de comunicação, que neste artigo citamos como cultura midiática, cultura de massa e/ou cultura digital, exerce uma influência importante sobre experiência de fé na sociedade. Nosso objeto de análise é a influência da cultura criada pelos meios de comunicação na experiência de fé das pessoas na atualidade e a necessária resposta da Igreja Católica a essa realidade. Veremos como essa questão é recebida pela Igreja e impõe desafios à sua ação pastoral. Ela recebeu de Jesus a missão de levar o Evangelho a toda criatura e não pode cumprir seu mandato



III Seminário Internacional de Pesquisas em Mídia e Processos Sociais

missionário sem a comunicação. Por isso, a comunicação é parte essencial do ser e do agir da Igreja.

Devido à complexidade do tema e pelo limite do número de páginas, neste artigo será impossível esgotar tudo o que se tem produzido no campo acadêmico acerca desse assunto. Destacamos, então, alguns pontos que julgamos relevantes para essa reflexão:

Veremos na primeira seção que a manifestação da religiosidade é um traço humano presente em todas as sociedades e como o processo de secularização, em especial no Ocidente, traz desafios para a Igreja Católica. O Cristianismo, especialmente o de tradição Católica, por muitos séculos ditou o comportamento e as regras de vida. Com o secularismo, deixou de ser uma prática comum e de influenciar o comportamento social. Constataremos como o avanço da secularização, do individualismo e da racionalização não extinguiu nas sociedades modernas a religiosidade. Ela existe e se fortalece, porém passou a ser vivida e percebida na dimensão da subjetividade.

Na segunda seção, analisamos a incidência da cultura midiática sobre a Igreja Católica. Para desenvolver sua missão no mundo, precisará falar a linguagem dos homens e mulheres de cada tempo histórico. Na atualidade, essa linguagem passa pelas tecnologias digitais. O ambiente digital faz parte hoje do dia a dia de todas as pessoas, seja de forma ativa, seja de forma passiva. Isto não pode nem ser ignorado pela Igreja, nem ser analisado de forma reducionista. Neste contexto, apontaremos caminhos necessários para a ação pastoral.



III Seminário Internacional de Pesquisas em **Mediatização** e Processos Sociais

Referências bibliográficas

- BAUMAN, Zygmunt. **Amor Líquido. Sobre a fragilidade dos laços humanos**. Rio de Janeiro: Zahar, 2003.
- _____. **44 cartas do mundo líquido moderno**. Rio de Janeiro: Zahar, 2011.
- BERGER, P.; LUCKMANN, T. **A construção social da realidade**. 29ª Ed. Petrópolis: Vozes, 2008.
- _____. **O dossel sagrado: elementos para uma teoria sociológica da religião**. São Paulo: Paulinas, 1985.
- BINGEMER, Maria Clara; ANDRADE, Paulo Fernandes Carneiro de (Orgs.). **Secularização: novos desafios**. Rio de Janeiro: PUC-Rio, 2012.
- BOMBONATTO, Vera Ivanise. **Evangelizar é comunicar**. Fundamentação bíblico-teológica da Pastoral da Comunicação. São Paulo: Paulinas, 2009.
- CASTELLS, Manuel. **A Galáxia da Internet**. Reflexões sobre a Internet, os negócios e a sociedade. Rio de Janeiro: Zahar, 2001.
- _____. **A sociedade em redes**. São Paulo: Paz & Terra, 1999.
- CONCÍLIO VATICANO II. **Constituição Dogmática *Lumen Gentium***. In: <http://www.vatican.va>.
- _____. **Constituição Pastoral *Gaudium et spes***. In: <http://www.vatican.va>.
- _____. **Decreto Conciliar *Inter Mirifica*** – Sobre os Meios de Comunicação Social. In: <http://www.vatican.va>.
- CNBB. **Igreja Particular, movimentos eclesiais e novas comunidades**. (Subsídios Doutrinários da CNBB 3). São Paulo: Paulinas, 2005.
- DARIVA, Noemi (org). **Comunicação social na Igreja** – Documentos fundamentais. São Paulo: Paulinas, 2003.
- DUMONT, Louis. **O Individualismo**. Rio de Janeiro: Rocco, 2000.
- DURKHEIM, Émile. **Formas elementares de vida religiosa: o sistema totêmico na Austrália**. Tradução Joaquim Pereira Neto. São Paulo: Paulinas, 1989.
- FRANCISCO. **Comunicação ao serviço de uma autêntica cultura do encontro**. Mensagem para o 48º Dia Mundial das Comunicações Sociais. Vaticano: 2014. In: www.vatican.va.



III Seminário Internacional de Pesquisas em **Mediatização** e Processos Sociais

-
- _____. **Encontro com o Episcopado Brasileiro**. Rio de Janeiro: 2013. In: www.vatican.va.
- _____. **Exortação Apostólica *Evangelii Gaudium***. Vaticano: 2013. In: www.vatican.va.
- JOÃO PAULO II. **O Rápido Desenvolvimento**. Vaticano, 2005. In: www.vatican.va.
- _____. **Proclamar Cristo nos meios de comunicação social no alvorecer do novo milênio**. Mensagem para o 34º Dia Mundial das Comunicações Sociais, 2000. Disponível em www.vatican.va
- HALL, Stuart (Ed.). **Representation: Cultural Representations and Signifying Practices**. London: Sage Publications, 1997. Tradução: Elías Sevilla Casas.
- LÉVY, Pierry. **O que é virtual**. São Paulo: Editora 34, 2003.
- MARCONDES FILHO, Ciro. **Para entender a Comunicação**. Contatos antecipados com a Nova Teoria. São Paulo: Paulus, 2008.
- MARTINO, L. M. Sá. **Mídia, religião e sociedade – Das palavras às redes digitais**. São Paulo: Paulus, 2016.
- _____. **Teoria das Mídias Digitais**. Linguagens, ambientes e redes. 2ª Edição. Rio de Janeiro: Vozes, 2015.
- MORIN, Edgar. **Cultura de massas no século XX: O Espírito do Tempo II** : necrose; com colaboração de Irene Nahoum, tradução de Agenor Soares Santos. Rio de Janeiro, Forense Universitária, 1977. 206p. Do original em Frances: L'esprit Du temps.
- _____. **Cultura de massas no século XX: O Espírito do Tempo**. 2ª Ed. São Paulo, Forense, 1969.
- PANASIEWICZ, Roberlei. Secularização: o fim da religião? In: **Secularização: novos desafios**. Rio de Janeiro: PUC-Rio, 2012, p. 9-26.
- PONTIFÍCIO CONSELHO PAR AS COMUNICAÇÕES SOCIAIS. **Igreja e Internet**. Vaticano: 2002
- _____. **Instrução Pastoral *Communio et Progressio***. Vaticano: 1971. In: www.vatican.va
- RODRIGUES, José Carlos. **Antropologia e Comunicação: Princípios Radicais**. Rio de Janeiro: Editora PUC- Rio; São Paulo: Loyola. 2003.
- _____. **Comunicação e Significado: escritos indisciplinados**. Rio de Janeiro: Mauad X, Ed. PUC-Rio, 2006.



III Seminário Internacional de Pesquisas em Mídia e Processos Sociais

SANTAELLA, Lúcia. **A comunicação à distância no mundo globalizado: mudanças paradigmáticas.** In: Teologia e comunicação. Corpo, palavra e interfaces cibernéticas. São Paulo: Paulinas, 2011.

_____. **Culturas e artes do pós-humano.** Da cultura das mídias à cibercultura. São Paulo: Paulus, 2003.

SANTOS, Rocélia B. **Novas Comunidades Católicas: gênese, confrontos e desafios comunicativos na sociedade contemporânea.** Rio de Janeiro, 2014. 191 p. Dissertação (Mestrado em Comunicação Social) - Departamento de Comunicação Social: Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

SENNETT, Richard. **O Declínio do Homem Público.** Tradução Lygia Araujo Andrade. Rio de Janeiro: Record, 2014.

SODRE, Muniz. **A Ciência do Comum – Notas Para o Método Comunicacional.** Petrópolis: Vozes, 2014.

_____. **A interação humana atravessada pela mídia.** Entrevista à ihuonline. Disponível em: goo.gl/TDXk3m. Acessado em 10/08/2016.

_____. **Antropológica do espelho: uma teoria da comunicação linear e em rede.** 7. ed. Petrópolis: Vozes, 2012.

SOUZA, Andréia Durval Gripp. **A Igreja diante da cultura midiática digital: desafios, caminhos e perspectivas.** Rio de Janeiro, 2017. 110 p. Dissertação (Mestrado em Teologia) - Departamento de Teologia: Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro.

_____. **A ação pastoral da Igreja diante da cultura midiática digital: da pastoral dos meios para uma pastoral da comunicação.** In Anais do 29º Congresso Internacional da Soter – Tempos do Espírito. Inspiração e discernimento. Belo Horizonte: Edição Digital, 2016.

SPADARO, Antonio. **Ciberteologia. Pensar o Cristianismo nos tempos da rede.** São Paulo: Paulinas, 2012.

SUZINA, Ana Cristina; RABELO, Desirée Cipriano; FAXINA, Elson (Orgs). **Mutirão Brasileiro de Comunicação.** Edições 1 e 2. São Paulo: UCBC/Pós-Escrito, 2003.

THOMPSON, John B. **A mídia e a modernidade.** 15ª Edição. Rio de Janeiro: Vozes, 2014.