

Media Literacy: an alternative to Public  
Communication in a mediatized society

Letramento Midiático: uma alternativa para a  
Comunicação Pública em uma sociedade  
mediatizada

Fernanda da Silva Guimarães - UFF/RJ



## Research Goals

- Investigate the role of the media in front of a society guided by the processes of mediatization;
- Promote new ways of fostering critical thinking from Public Communication;
- Stop the emptying of the public sphere (Habermas, 1964);
- Understand how Media Literacy, inserted in Public Communication, can contribute to the increase of conscious popular participation;

## Objetivos da Pesquisa

- Investigar o papel das mídias diante de uma sociedade orientada pelos processos de midiatização;
- Promover novas formas de fomento ao pensamento crítico a partir da Comunicação Pública;
- Deter o esvaziamento da Esfera Pública (Habermas, 1964);
- Entender de que maneira o Letramento Midiático, inserido na Comunicação Pública, pode contribuir para o aumento da participação popular consciente;



## Mediatization

- “Mediatized politics is the politics that has lost its autonomy, has become dependent, in its central functions, on the mass media, and is continuously shaped by the interactions they establish with these media” (MAZZOLENI; SCHULZ apud HJARVARD, 1999: 249f);
- The media impact the enunciation and reception dimensions of the communication ecosystem;
- The crossings modified the information flows in order to renounce the critical perspective of the message and neutralize the reaction of the repector/citizen;

## Midiatização

- “a política midiaticada é a política que perdeu sua autonomia, tornou-se dependente, em suas funções centrais, dos meios de comunicação de massa, sendo moldada continuamente pelas interações que estabelecem com esses meios” (MAZZOLENI; SCHULZ apud HJARVARD, 1999: 249f)
- A midiaticação impacta as dimensões enunciativa e receptiva do ecossistema comunicacional;
- Os atravessamentos modificaram os fluxos informacionais de modo a renunciar a perspectiva crítica da mensagem e neutralizar a reação do repector/cidadão;



# Public Communication

- Public life in modern societies is characterized by the questioning of the relations between State and Society;
- Today the role of ambiente of the discussions was filled by Communication, including Public Communication;
- “CP é o processo de comunicação que se instaura na Esfera Pública entre o Estado, Governo e Sociedade e que propõe a ser um espaço privilegiado de negociação entre os interesses de diversas instâncias de poder constitutivas da vida pública do país” (BRANDÃO, 2012, p. 37);

# Comunicação Pública

- A vida pública das sociedades modernas se caracteriza pelos questionamentos das relações entre Estado e Sociedade;
- Hoje o papel de ambiência das discussões foi preenchido pela Comunicação, inclusive a Comunicação Pública;
- “CP é o processo de comunicação que se instaura na Esfera Pública entre o Estado, Governo e Sociedade e que propõe a ser um espaço privilegiado de negociação entre os interesses de diversas instâncias de poder constitutivas da vida pública do país” (BRANDÃO, 2012, p. 37)



## Media Literacy

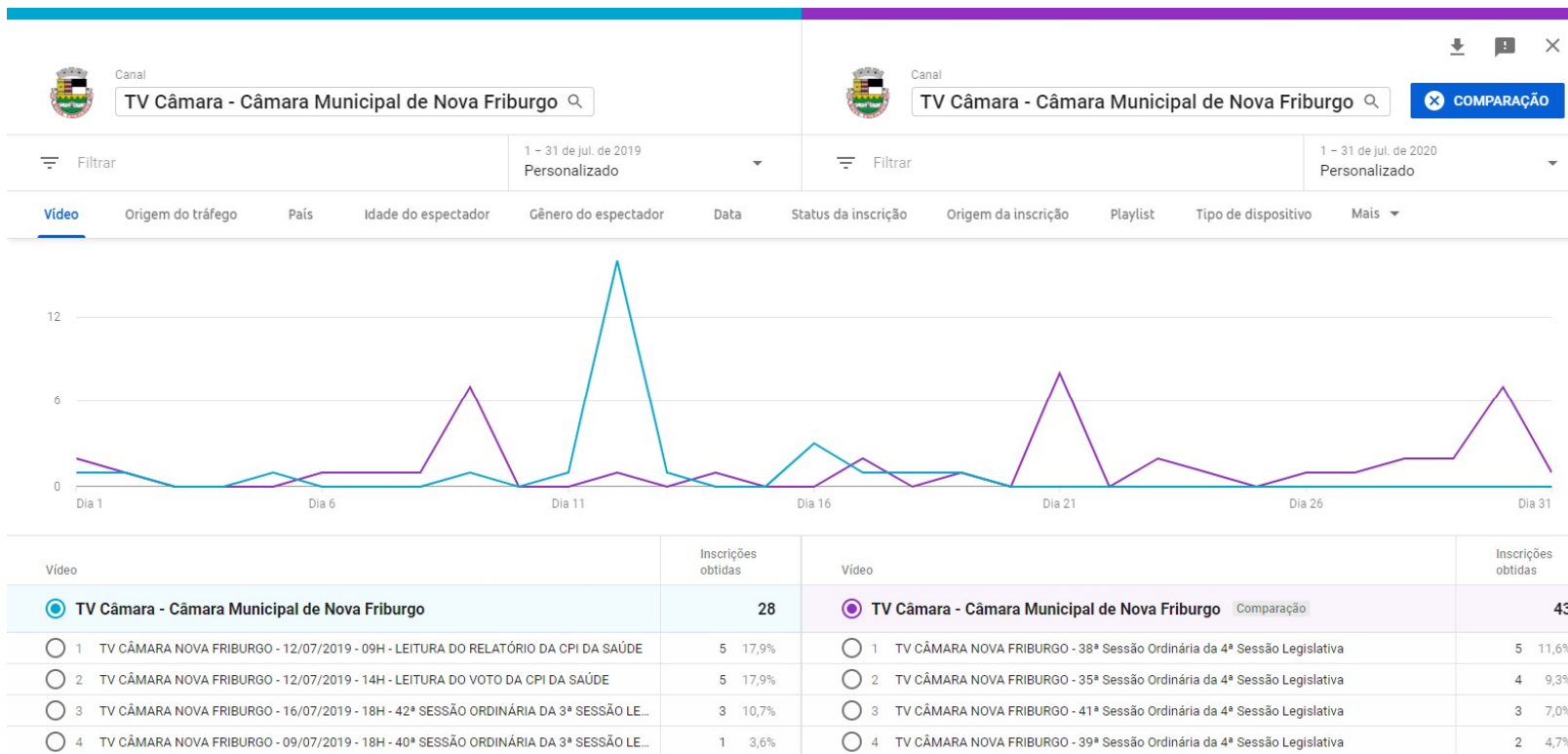
- Derived from the confluence of the fields of Information Sciences and Social Communication;
- "Core competencies (skills, knowledge and attitudes) that enable citizens to engage effectively with the media and other information providers, as well as develop critical thinking and continuous learning skills to socialize and become active citizens" (GRIZZLE, 2016, p. 186)

## Letramento Midiático

- Deriva da confluência dos campos das Ciências da Informação e da Comunicação Social;
- "Competências essenciais (habilidades, conhecimentos e atitudes) que permitem ao cidadão o engajamento eficaz com a mídia e outros provedores de informação, bem como o desenvolvimento de habilidades de pensamento crítico e aprendizado contínuo para se socializarem e se tornarem cidadãos ativos" (GRIZZLE, 2016, p. 186)



# Partial Results

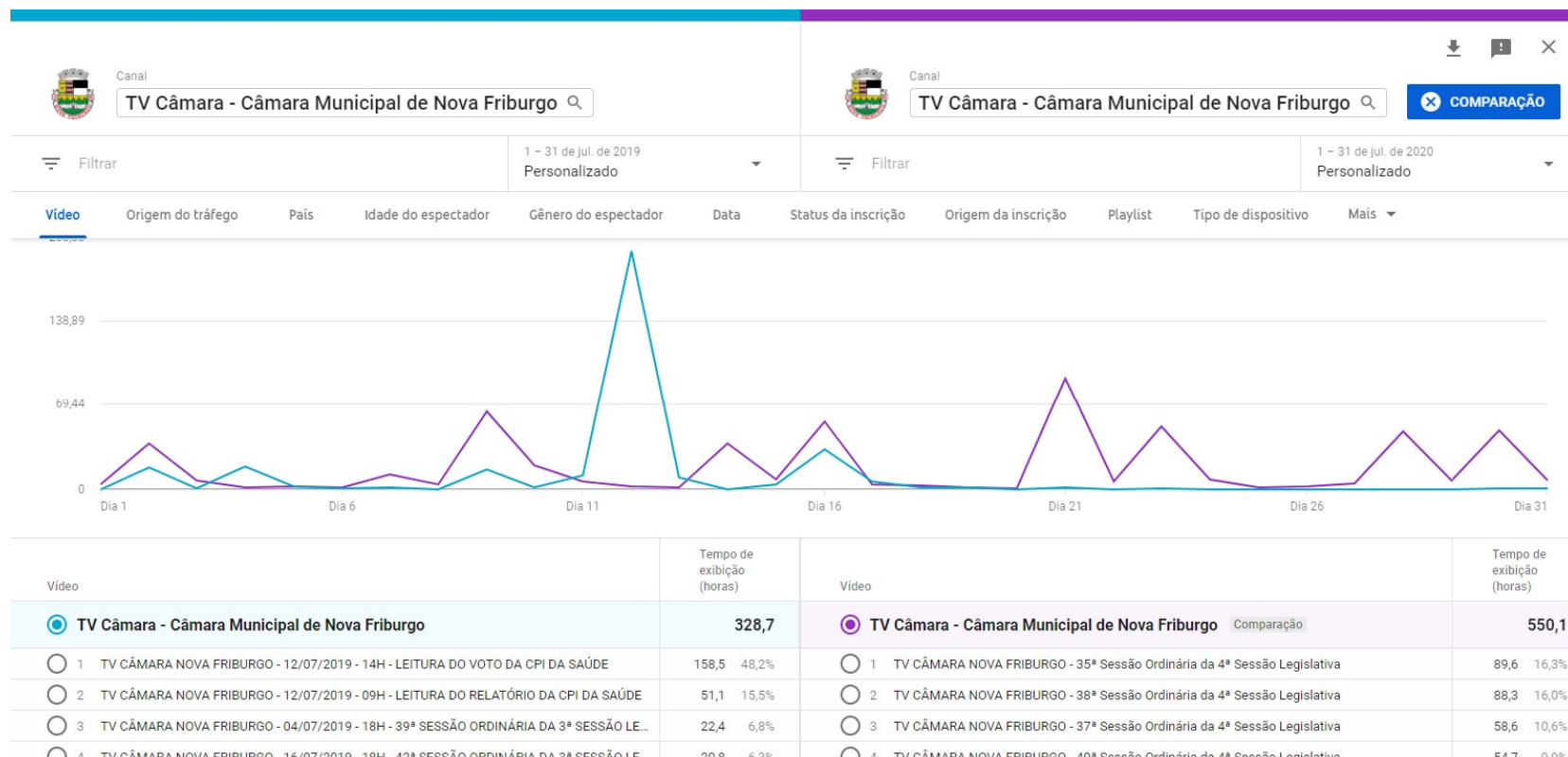


Work Group: Communication and Learning  
GT Comunicação e Aprendizagem



IV Seminário Internacional de Pesquisas em Mídia e Processos Sociais

# Partial Results



Work Group: Communication and learning  
GT Comunicação e Aprendizagem



IV Seminário Internacional de Pesquisas em Mídia e Processos Sociais