

What to expect from technologies of communication?: Media use by refugees

¿Qué esperar de las tecnologías de la comunicación?: Uso de los medios por los refugiados

© Heike Graf, Professor, Södertörn University, Sweden



The example of refugees



- Qualitative Interview study with refugees from Afghanistan and Syria about their media use in re-settlement (financed by Baltic Sea Foundation)
- How do they ascribe meaning to different media platforms?

El ejemplo de los refugiados

- Estudio cualitativo de entrevistas con refugiados de Afganistán y Siria sobre su uso de los medios de comunicación en el reasentamiento (financiado por la Fundación del Mar Báltico)
- ¿Cómo atribuyen significado a diferentes plataformas de medios?



Theory: The relation between media technology and user

How is the relation usually defined?

- By concept of “affordance” (Gibson 1986),
- By “imagined affordance” (Nagy and Neff 2015)

Teoría: La relación entre la tecnología de los medios y el usuario

¿Cómo se define usualmente la relación?

- Por concepto de “affordance” (Gibson 1986),
- Por “affordance imaginada” (Nagy y Neff 2015)



The relation between technology and user

Applying concept of “expectation”
(Niklas Luhmann, 1984)

Expectation as:

- Ascribing meaning to something: an operative term
- Including choice: selection process
- Temporal, topical, social dimension
- Cognitive or normative depending on how operations play out

La relación entre tecnología y usuario

Usando el concepto de "expectativa"
(Niklas Luhmann, 1984)

Expectativa como:

- Atribución de significado a algo: un término operativo
- Incluyendo elección: proceso de selección
- Dimensión temporal, tópica y social
- Cognitivas o normativas dependiendo de cómo se desarrollen las operaciones



Examples of expectations in the interviews

"I have blocked all my Facebook contacts from my fellow Afghan people because of too much negative news they spread."

"Every week, I have a video chat with my relatives in Afghanistan. After that, I often feel in a bad mood. I watch a lot of entertainment programs to feel better."

"I spend less time on social media for personal information. It is wasted time. I frequently use LinkedIn for developing job-related networks"

Ejemplos de expectativas en las entrevistas

"He bloqueado todos mis contactos de Facebook de mis compañeros afganos debido a demasiadas noticias negativas."

"Todas las semanas, tengo una videollamada con mis familiares en Afganistán. Después de eso, a menudo me siento de mal humor. Veo muchos programas de entretenimiento para sentirme mejor."

"Paso menos tiempo en las redes sociales para obtener información personal. Es tiempo perdido. Utilizo LinkedIn con frecuencia para desarrollar redes de contacto relacionadas con el trabajo"



Expectation of gaining / losing control in re-settlement (e.g.)

- *Topical*: useful / useless of information, entertainment and social media
- *Temporal*: Expectation management: cognitive (changing expectation), normative (upholding expectations)
- *Social*: taking the others' expectation into account or not (own ethnicity or / and destination country)

Expectativa de ganar o perder el control en el reasentamiento (p. ej.)

- *Temática*: información útil / inútil del entretenimiento y las redes sociales
- *Temporal*: Manejo de expectativas: cognitivo (cambio de expectativas) normativo (cumplimiento de expectativas)
- *Social*: teniendo en cuenta o no las expectativas de los demás (etnia propia o / y país de destino)



Conclusions

- Learning process: Expectations can change
- Socially: making approachable to others outside one's own ethnic community (or not)
- Responsibility of individuals is decisive: you have a choice
- Technologies both "poisoning" and "curing" (Stiegler 2011)

Conclusiones

- Proceso de aprendizaje: las expectativas pueden cambiar
- Socialmente: hacer accesible a otros fuera de la propia comunidad étnica (o no)
- La responsabilidad de los individuos es decisiva: Tienes una opción
- Tecnologías que tanto "envenenan" como "curan" (Stiegler 2011)

