

Reconfiguration of journalistic covers in  
mediatized society since ACAPA project

Reconfiguração de capas jornalísticas na  
sociedade midiaticizada desde o projeto ACAPA

Camila Hartmann, Universidade Federal de Santa Maria



## Guiding questions

- Conditions that animate the **reconfiguration of journalistic covers in mediatized society**;
- How **newspaper and magazine's cover**, considered **fundamental for the journalistic activity** since its emergence, is treated in times of digital convergence;
- Investigate the **relevance of covers in the (re)constitution of editorial identity of journalistic activity** and the **factors that drive the production of news covers** today.

## Questões norteadoras

- Condicionamentos que animam a **reconfiguração de capas jornalísticas na sociedade midiaticada**;
- Como a **capa de jornal e de revista**, considerada **fundamental para a atividade jornalística** a contar de seu surgimento, é tratada em tempos de convergência digital;
- Investigar a **relevância das capas na (re)constituição da identidade editorial da atividade jornalística** e os **fatores que impulsionam a produção de capas jornalísticas** atualmente.



# Mediatization and reconfigurations

- Braga, 2006; Fausto Neto, 2008; Hjarvard, 2014; Sodré, 2010;
- Actors and institutions that make up the media field operate through constant **reconfigurations of practices and structures;**
- **Journalistic initiatives that reconfigure formats traditionally established** in the production, narration and publication of facts gain strength.

# Midiatização e reconfigurações

- Braga, 2006; Fausto Neto, 2008; Hjarvard, 2014; Sodré, 2010;
- Atores e instituições que conformam o campo midiático operam mediante constantes **reconfigurações de práticas e estruturas;**
- Ganham força **iniciativas jornalísticas que reconfiguram formatos tradicionalmente estabelecidos** na produção, narração e publicação dos fatos.



## ACAPA project

- **Single covers published only online;**
- Maintained through **collective financing;**
- Developed by eight professionals;
- **"The first page you don't see in the newspaper you read";**
- **Agenda meetings take place virtually;**
- **No hierarchy of positions;**
- **Periodicity of publications indefinite.**

## Projeto ACAPA

- **Capas avulsas veiculadas apenas em edição on-line;**
- Se mantém através de **financiamento coletivo;**
- Desenvolvido por oito profissionais;
- **“A primeira página que você não vê no jornal que você lê”;**
- **Reuniões de pauta ocorrem virtualmente;**
- **Sem hierarquia de cargos;**
- **Periodicidade de publicação indefinida.**



## Journalistic covers in mediatized society

- **Questions:** Why covers? | What's the purpose of producing covers today?
- **Institutionalized space to create and share values about each vehicle** (Bertasso, 2015);
- Plastic articulation of verbal and visual (or non-verbal) dimension – **tradicional formatting**;
- **Reconfiguring covers in the context of a mediatized society is a major challenge for traditional magazines and newspapers worldwide**;
- **Migrate to social media to promote a specific vehicle.**

## Capas jornalísticas na sociedade midiaticizada

- **Questões:** Por que capas? | Qual o propósito de produzir capas atualmente?
- **Espaço institucionalizado para criar e compartilhar valores sobre cada veículo** (Bertasso, 2015);
- Articulação plástica da dimensão verbal e visual (ou não verbal) – **formatação tradicional**;
- **Reconfigurar as capas no contexto de uma sociedade midiaticizada é um desafio grandioso para revistas e jornais tradicionais em todo mundo**;
- **Migrar para as redes sociais com vistas a promover um determinado veículo.**



## Reconfiguration movements

- Moving covers;
- Creations of **ACAPA** project show a **reinterpretation of the consecrated formatting of magazine and newspaper covers;**
- Relevance of covers in the **(re)constitution of the identity of journalistic activity.**

## Movimentos de reconfiguração

- Capas que se movimentam;
- Criações do projeto **ACAPA** manifestam uma **releitura da formatação consagrada de capas de revista e de jornal;**
- Relevância das capas na **(re)constituição da identidade da atividade jornalística.**



# References/referências

BERTASSO, D. Ethos discursivo e jornalismo de revista: as imagens de si de Veja, Época, IstoÉ e Carta Capital por meio de suas capas. **Interin**, Curitiba, v. 19, n. 1, p. 103-119, jan./jul. 2015.

BRAGA, J. L. Mediatização como processo interacional de referência. **Animus**, Santa Maria, v. 5, n. 2, p. 9-35, jul./dez. 2006.

FAUSTO NETO, A. Fragmentos de uma analítica da midiatização. **MATRIZES**, São Paulo, v. 1, n. 2, p. 89-105, abr. 2008.

HJARVARD, S. Midiatização: conceituando a mudança social e cultural. **MATRIZES**, São Paulo, v. 8, n. 1, p. 21-44, jan./jun. 2014.

SODRÉ, M. **Antropológica do espelho**: uma teoria da comunicação linear e em rede. Petrópolis: Vozes, 2010.

