



Los efectos de sentido en el discurso del género no binario a partir del Decreto presidencial N°476/21 en los medios de comunicación digitales y usuarios de Twitter de la ciudad de Córdoba (2020-2022)¹

The Effects of Meaning in the Discourse on Non-Binary Gender Arising from Presidential Decree No. 476/21 in Digital Media and Among Twitter Users in the City of Córdoba (2020–2022)

Franco Eduardo Cellone

Palavras clave: análisis del discurso, género no binario, mediatización, efectos de sentido.

Este trabajo se propone analizar los efectos de sentido producidos por el Decreto presidencial N° 476/21 —que incorpora la categoría de género no binario en los documentos nacionales de identidad de la Argentina— en los discursos generados en la plataforma Twitter entre 2019 y 2022 en el marco de la Ley de Identidad de Género N° 26.743 (2012). Partiendo de una hipótesis inicial que sostiene que dicha categoría congregaba demandas de reconocimiento por parte de colectivos sexo-genéricamente diversos, el estudio explora cómo la implementación del decreto pudo haber generado una fragmentación en los discursos que inicialmente compartían un espacio común.

¹ Trabalho apresentado ao VII Seminário Internacional de Pesquisas em Mídia e Processos Sociais. POSCOM-UFSM. Santa Maria, RS. ECA-USP. São Paulo/SP.



El análisis parte del acto de promulgación del decreto, el 21 de julio de 2021, que fue transmitido en vivo desde Casa Rosada y que incluyó la entrega de los primeros DNIs con una "X". En este contexto, se analiza la aparición de discursos críticos — como el cartel “No somos una X”— que evidencian tensiones semióticas y políticas en torno a las formas de nominación identitaria. El trabajo se inscribe en una mirada sociosemiótica que considera tanto las condiciones de producción como de reconocimiento de los discursos, a partir de una estructura de análisis orientada a comprender los efectos de sentido.

El marco teórico se articula a partir de cuatro núcleos conceptuales. En primer lugar, se retoman perspectivas críticas sobre los cambios en la episteme contemporánea que abogan por una desantropomorfización del pensamiento (Rodríguez, 2019; Braidotti, 2015), en diálogo con nociones como antropoceno (Crutzen, 2006; Svampa, 2019) y posthumanismo. Estas perspectivas permiten contextualizar las discusiones actuales sobre las categorías de género como parte de un movimiento más amplio de reorganización de los saberes.

En segundo lugar, se incorpora la teoría de los discursos sociales de Eliseo Verón (1987, 2013), en especial su concepción sobre los efectos de sentido como producto de las relaciones entre las condiciones de producción y reconocimiento. Esta perspectiva se articula con desarrollos recientes sobre nuevas mediatizaciones (Carlón, 2020; Cingolani, 2014; Fernández, 2021) y la emergencia del concepto de semidata (Raimondo Anselmino et al., 2021), que introduce herramientas de la ciencia de datos a los estudios semióticos.

En tercer lugar, se abordan las tensiones internas en los discursos sobre género no binario, retomando posturas queer como las de José Esteban Muñoz (2020), quien entiende lo queer como una aspiración utópica hacia un futuro aún no realizado, y Leo Bersani (1998), quien problematiza las formas de comunidad y relacionalidad en las identidades no normativas. Ambos autores son claves para pensar la fuga como estrategia política y los límites de las nominaciones identitarias institucionalizadas.



Finalmente, se contraponen estas conceptualizaciones con miradas pragmáticas centradas en la adquisición de derechos, como la de Didier Eribon (2001), que entiende el reconocimiento legal como un avance político significativo. Esta tensión entre lo pragmático y lo utópico atraviesa los discursos analizados en este trabajo.

La investigación se enmarca en una estrategia metodológica convergente o de triangulación (Creswell & Plano Clark, 2011), que combina herramientas cualitativas y cuantitativas para abordar un fenómeno complejo como la circulación discursiva del género no binario en plataformas digitales. Esta combinación metodológica permite articular dimensiones estructurales, enunciativas y tecnológicas del objeto de estudio, facilitando una comprensión integral de los efectos de sentido generados por el Decreto presidencial N° 476/21.

Se adopta el modelo de análisis semiótico propuesto por Fernández (2023), que contempla tres niveles de abordaje: semiohistoria, sociosemiótica y análisis discursivo. La semiohistoria permite situar la emergencia de los discursos sobre género no binario en relación con las transformaciones sociopolíticas y mediáticas ocurridas en Argentina entre 2020 y 2022. La fase sociosemiótica se orienta a reconstruir las condiciones de producción y reconocimiento de los discursos a través de sus articulaciones con las plataformas, los actores institucionales y los marcos legales. Finalmente, el análisis discursivo se centra en la caracterización de las materialidades textuales, los formatos enunciativos, las texturas, figuraciones y tematizaciones dominantes en el corpus.

El corpus de análisis está compuesto por publicaciones en Twitter/X realizadas entre 2020 y 2022. La recolección de datos se organizó en dos fases diferenciadas. La primera, de carácter exploratorio, implicó una recolección manual basada en hashtags y términos clave relacionados con el decreto y el género no binario. La segunda fase, más sistemática, incorporó herramientas automatizadas de scraping y filtros temáticos, utilizando criterios semánticos y temporales definidos previamente. Se aplicaron filtros de relevancia para incluir publicaciones de usuarios, medios de comunicación y actores institucionales, priorizando la diversidad de voces y formatos discursivos.



El análisis incluye:

- Una exploración de las conformaciones genérico-estilísticas en la plataforma (tipos de publicaciones, tono, funciones comunicativas);
- La descripción de las prácticas de uso y su vinculación con el contexto sociopolítico;
- La identificación de texturas y ritmos enunciativos (Verón, 1987; Raimondo Anselmino et al., 2021);
- La detección de figuraciones discursivas relacionadas con el género no binario y sus formas de representación;
- Un estudio de los temas emergentes, observando sus desplazamientos antes y después del decreto.

Se incorporan también categorías analíticas contemporáneas como lo subdiscursivo (Cingolani, 2016) para analizar fenómenos que no aparecen tematizados explícitamente pero que operan como condiciones de significación, y la noción de desfases de sentido entre producción y reconocimiento de datos (Gindin, Cingolani y Rodríguez-Amat, 2021) para problematizar la circulación y visibilidad de estos discursos en plataformas algorítmicamente mediadas.

Este diseño metodológico busca no sólo reconstruir los discursos en torno al género no binario, sino también explorar los modos específicos de producción semiótica en entornos digitales, contribuyendo así a la expansión del campo de los estudios de mediatización y al desarrollo de metodologías de semiodata aplicadas al análisis social.

Este trabajo forma parte de una investigación doctoral en curso que se propone aportar al campo sociosemiótico mediante el análisis de los efectos de sentido producidos por la institucionalización del género no binario en Argentina.

En esta etapa inicial, el estudio se centra en la delimitación conceptual y metodológica del problema, estableciendo los marcos teóricos y operativos que permitirán un abordaje sistemático del corpus. Se prevé que los desarrollos posteriores puedan aportar a la reflexión crítica sobre las políticas públicas de reconocimiento y sus



efectos de sentido, así como al fortalecimiento del enfoque de la semiótica como vía de articulación entre semiótica, otras ciencias sociales y ciencia de datos.

Referências

ARGENTINA. Ley N° 26.743 de Identidad de Género. Boletín Oficial de la República Argentina, Buenos Aires, 24 mayo 2012. Disponible en: <https://servicios.infoleg.gov.ar/infolegInternet/anexos/195000-199999/197860/norma.htm>. Acceso en: 15 abr. 2025.

ARGENTINA. Poder Ejecutivo Nacional. Decreto 476/2021 sobre la adaptación de las características y nomenclaturas de los Documentos Nacionales de Identidad y de los Pasaportes. Boletín Oficial de la República Argentina, Buenos Aires, 21 julio 2021. Disponible en: <https://www.boletinoficial.gov.ar/detalleAviso/primera/247092/20210721>. Acceso en: 15 abr. 2025.

BERSANI, L. Homos. Buenos Aires: Manantial, 1998.

BRAIDOTTI, R. Lo posthumano. Barcelona: Gedisa, 2015.

CARLÓN, M. Circulación del sentido y construcción de colectivos: en una sociedad hipermediatizada. 1. ed. San Luis: Nueva Editorial Universitaria UNSL, 2020. ISBN 978-987-733-240-7.

CINGOLANI, G. ¿Qué se transforma cuando hay mediatización? In: ROVETTO, F.; REVIGLIO, M. C. (org.). Estado actual de las investigaciones sobre mediatizaciones. Rosario: UNR Editora, 2014. p. 11-23.

CINGOLANI, G. Sistemas de recomendación. Mediatizaciones con rebordes enunciativos de los juicios de gusto. Universidad Nacional de las Artes, 2016. Disponible en: <https://repositorio.una.edu.ar/handle/56777/1400>. Acceso en: 15 abr. 2025.

CRUTZEN, P. J. The Anthropocene. In: EWALD, E.; KRAFFT, T. (ed.). Earth System Science in the Anthropocene. Berlin; Heidelberg: Springer, 2006. p. 13-18.

ERIBON, D. Reflexiones sobre la cuestión gay. Barcelona: Anagrama, 2001.

FERNÁNDEZ, J. L. Plataformas mediáticas. Elementos de análisis y diseño de nuevas experiencias. Buenos Aires: La Crujía, 2021.



FERNÁNDEZ, J. L. Una mecánica metodológica para el análisis de las mediatizaciones. Buenos Aires: La Crujía, 2023.

GINDIN, I. L.; CINGOLANI, G.; RODRIGUEZ-AMAT, J. R. Autoridades interpretativas: una perspectiva teórica sobre datificación y producción de sentido. Palabra Clave, v. 24, n. 3, e2436, 2021. Disponible en: <https://doi.org/10.5294/pacla.2021.24.3.6>. Acceso en: 15 abr. 2025.

MUÑOZ, J. E. Utopía queer. El entonces y allí de la futuridad antinormativa. Buenos Aires: Caja Negra, 2020.

RAIMONDO ANSELMINO, N.; ROSTAGNO, J.; CARDOSO, A. Aplicación de técnicas de clustering para el estudio sociosemiótico sobre géneros periodísticos en fanpages de Clarín y La Nación. Del prudente saber y el máximo posible de sabor, Córdoba, n. 13, p. 77-103, 2021. DOI: 10.33255/26184141/1137.

RODRÍGUEZ, P. M. Las palabras en las cosas. Saber, poder y subjetivación entre algoritmos y biomoléculas. Buenos Aires: Editorial Cactus, 2019.

SVAMPA, M. Antropoceno, perspectivas, críticas y alternativas desde el sur global. Buenos Aires: Siglo XXI Editores Argentina, 2019.

VERÓN, E. La semiosis social. Fragmentos de una teoría de la discursividad. Barcelona: Gedisa, 1987.

VERÓN, E. La semiosis social, 2. Ideas, momentos, interpretantes. Buenos Aires: Paidós, 2013.