



A presença da igreja católica nas redes sociais: Uma análise das inserções dos padres Fábio de Melo, Marcelo Rossi e Reginaldo Manzotti no Facebook¹

The presence of the catholic church in social networks: An analysis of the insertions of priests Fábio de Melo, Marcelo Rossi and Reginaldo Manzotti on Facebook

Fernanda Dewes Cheruti²

Palavras-chave: mediatização; religião; padres-celebridade; Facebook.

Cada vez mais pessoas de todas as idades estão fazendo uso das redes sociais, e as preferidas são: o Facebook, o Twitter e o Instagram. Esses meios de comunicação são muito utilizados como forma de aproximação entre as pessoas, sendo elas conhecidas ou não. Além do público em geral outros públicos já se inseriram no meio, como as empresas, organizações, celebridades, pessoas públicas, jogadores de futebol e etc.

Os padres-celebridades Fábio de Melo, Marcelo Rossi e Reginaldo Manzotti, já aderiram às redes sociais, possuem páginas no Facebook, contas no Twitter e Instagram, onde acumulam inúmeros seguidores e fiéis. O relacionamento criado por esses padres acaba fortalecendo sua imagem e a da igreja católica diante dos seus fiéis e seguidores.

Diante as repercussões nas redes sociais a respeito da igreja católica e desses padres em especial, muitos outros sacerdotes e igrejas começaram a aderir às redes sociais como um meio de aproximação com a sua comunidade e fiéis, além da evangelização.

¹ Trabalho apresentado ao II Seminário Internacional de Pesquisas em Mediatização e Processos Sociais. PPGCC-Unisinos. São Leopoldo, RS – 8 a 12 de abril de 2018.

² Estudante de Comunicação Social - hab. Relações Públicas, na Unisinos. Realizando trabalho de conclusão de curso na área de mediatização da igreja católica. fernandacheruti@hotmail.com



II Seminário Internacional de Pesquisas em Mídia e Processos Sociais

O tema da pesquisa deste artigo, formado com base em discussões desenvolvidas no âmbito do trabalho de conclusão de curso, se dará em torno da inserção dos padres Fábio de Melo, Marcelo Rossi e Reginaldo Manzotti no ambiente digital, suas estratégias e como as suas inclusões e dos demais sacerdotes afetam a cultura da igreja católica, que se abre para a midiatização.

As páginas oficiais dos padres Fábio de Melo, Marcelo Rossi e Reginaldo Manzotti, somam juntas 17,8 milhões de curtidas. A do Pe. Fábio de Melo com mais de 6,6 milhões, Pe. Marcelo Rossi possui mais de 4,7 milhões e Pe. Reginaldo Manzotti mais de 6,5 milhões de curtidas. O objeto empírico da minha pesquisa refere-se a essas três páginas do Facebook.

O objetivo geral desta pesquisa é: analisar as estratégias comunicacionais utilizadas pelos padres-celebridades nas redes sociais, em especial o Facebook. Como objetivos específicos temos: Contribuir com os estudos da midiatização da religião; Compreender a presença da igreja católica no meio digital; Investigar como os padres e os fiéis do Vicariato de Canoas percebem a presença/atuação destes padres; Identificar a importância do profissional de Relações Públicas na assessoria de imprensa e no fortalecimento de imagem destes padres diante os seus públicos; Verificar de que forma o processo de celebração é fomentado pelos atores sociais.

A partir do tema proposto, o problema de pesquisa se divide entre a questão central e duas secundárias. Como pergunta principal temos: “De que forma a cultura da igreja católica está sendo afetada pela inserção dos sacerdotes nas redes sociais, em especial o Facebook?”. As derivadas são: “Quais são as estratégias utilizadas pelos padres Fábio de Melo, Marcelo Rossi e Reginaldo Manzotti, para gerar mais engajamento no seu perfil do Facebook?” e “Como os padres Fábio de Melo, Marcelo Rossi e Reginaldo Manzotti se inserem nesta ambiência da midiatização, especificamente o Facebook?”.

Acredita-se que após a realização deste trabalho será possível contribuir com os estudos a respeito das estratégias utilizadas nas redes sociais, especificamente o



II Seminário Internacional de Pesquisas em Mídia e Processos Sociais

Facebook, compreender a presença da igreja católica no meio digital e a importância do profissional de Relações Públicas. Este estudo tem uma relevância social que gera um debate sobre religião e as mudanças que ocorrem com o início da era digital no ambiente da prática da fé em função das lógicas de mediação que se consolidam.

Nesta área já foram realizados diversos trabalhos e artigos referentes à presença da religião nas redes sociais e sobre esses padres-celebridades. As autoras Freire e Bronsztein (2017) do artigo “Transformações no imaginário cristão e espetáculo nas mídias sociais digitais: Fábio de Melo, de padre a celebridade religiosa”, analisam o conteúdo postado no perfil do Pe. Fábio de Melo no Twitter e no Facebook. Elas concluem que “A ação do padre Fábio de Melo, tanto no Facebook como no Twitter o evidenciam, muito mais do que como líder religioso, mas como celebridade, com ação mercadológica e promocional mais destacada em relação ao seu comportamento eclesialístico.” (FREIRE; BRONSZTEIN, 2017 pg. 227). Assim como as autoras, neste trabalho será realizada uma análise do perfil no Facebook do Pe. Fábio de Melo.

Os autores Lôbo e Queiros (2013) do artigo “Produto Cultural Contemporâneo: Práticas mediadas de religiosidade do Padre Marcelo Rossi” abordam o Pe. Marcelo Rossi como um ser midiático e produto cultural. Segundo Lôbo e Queiros (2013, pg 68), o diferencial do Pe. Marcelo é a forma que ele utiliza a mediação em prol da evangelização e a promoção da fé católica, tornando-se um ‘artista de Jesus’. Como no artigo, será observado as práticas realizadas no ambiente digital do Pe. Marcelo Rossi, a fim de compreender as suas estratégias utilizadas como forma de aproximação com os fiéis.

Novamente as autoras Freire e Bronsztein (2015) se unem para escrever o artigo “O religioso na rede: interações e discursos nas religiões 2.0 – Pe. Reginaldo Manzotti”, onde analisam os perfis do Twitter e Facebook e o site do Pe. Reginaldo Manzotti, Freire e Bronzstein (2015, pg. 44) concluem em relação ao Facebook que “A fanpage, de fato, funciona como espaço para promoção dos programas, músicas e imagem do padre Manzotti.” Como as autoras, neste trabalho será analisado o perfil no Facebook



II Seminário Internacional de Pesquisas em Mídia e Processos Sociais

do Pe. Reginaldo Manzotti, onde poderá ser descoberto qual o intuito da utilização do perfil de Manzotti.

O autor do artigo “Tradicionalismo Católico no Ciberespaço: Juventude, Política e Espiritualidade”, Silveira (2014), traz questões sobre o monitoramento das redes sociais. Assim como Ghedini (2015), que relata sobre as práticas religiosas nas redes sociais, no artigo “A Influência das Redes Sociais nas Práticas Religiosas”. Como os autores citados acima, estarei realizando uma análise para compreender a importância da presença da religião nas redes sociais.

Silva e Nalini (2015), autores do artigo “Religião e Mídias Sociais: A disseminação do discurso religioso no Facebook”, investigaram o uso das plataformas digitais por instituições religiosas, e realizaram uma análise crítica sobre as fanpages católicas do Facebook, verificando as formas que as instituições religiosas se inseriram no modo de disseminar o seu discurso religioso de modo eficaz, o que também será discutido neste trabalho.

A autora do artigo “A Utilização das Redes Sociais pela Igreja: Novas Formas de Diálogo com o Fiel”, Melo (2015) fala sobre o fenômeno da midiatização do discurso religioso e a maneira em que está ganhando grandes proporções. Ela cita Matheus 16:15 (Bíblia Sagrada) “Ide por todo o mundo e pregai o evangelho a toda a criatura” e traz como justificativa o uso dos dispositivos midiáticos para espalhar o evangelho para os fiéis. Neste trabalho assim como a autora, estarei relatando sobre a proporção que a midiatização católica vem tomando nas redes sociais, neste caso, através do fenômeno que são os padres-celebridades.

A partir do levantamento do estado da arte sobre a temática mídia e religião, em especial quanto os padres-celebridades, iremos acionar neste trabalho os conceitos de mídia e religião, para compreender as interfaces em jogo. Do mesmo modo, a discussão sobre a midiatização é central, uma vez que vivemos uma sociedade que utiliza cada vez mais a internet como forma de se comunicar.



II Seminário Internacional de Pesquisas em Mídia e Processos Sociais

Tais conceitos serão mobilizados na metodologia da pesquisa que parte de um método abdução e que se concentra na análise das páginas do Facebook dos três padres. Estas páginas serão analisadas quanto ao discurso, as imagens e as interações no período dos dias 09 a 14 de outubro de 2017, contemplando o dia dos 300 anos da aparição de Nossa Senhora Aparecida, marco importante para a igreja católica.

Referências bibliográficas

BÍBLIA SAGRADA, Edição Pastoral. Editora Paulus. São Paulo. 1990.

FREIRE, Adriana do Amaral; BRONSTEIN, Karla Regina Macena P. Patriota. Transformações no imaginário cristão e espetáculo nas mídias sociais digitais: Fábio de Melo, de padre a celebridade religiosa. IN: **Cultura Midiática**, Revista do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal da Paraíba. Ano X, nº 18, Janeiro – Julho de 2017. <http://www.biblionline.ufpb.br/ojs/index.php/cm/article/view/35038> <acesso em 01 de setembro de 2017>

FREIRE, Adriana do Amaral; BRONSTEIN, Karla Regina Macena P. Patriota. O religioso na rede: interações e discursos nas religiões 2.0 – Pe. Reginaldo Manzotti. IN: **Revista Comunicação e Informação**. Goiânia, Vol. 18, nº 2, P 36 - 52, Julho - Dezembro. 2015. <https://www.revistas.ufg.br/ci/article/view/36820/19657> <acesso em 31 de agosto de 2017>

GHEDINI, Robson Maurício. **A Influência das Redes Sociais nas Práticas Religiosas**. IN: Revista Batista Pioneira. Vol. 4, nº 1. 2015. <http://revista.batistapioneira.edu.br/index.php/rbp/article/view/90/118> <acesso em 16 de abril de 2017>

LÔBO, Rozana Maria Feitoza; QUEIROS, Tobiaz. Produto Cultural Contemporâneo: Práticas midiáticas de religiosidade do Padre Marcelo Rossi. IN: **IV Semana Teológica**. Discurso Religioso e Questão Urbana: Novos Cenários para a Evangelização. I Mostra de Iniciação Científica. 2013. P 55 – 72. <http://fdm.edu.br/wp-content/uploads/2017/03/Anais-da-Semana-Teologica-2015-com-ISSN.pdf#page=56> <acesso em 01 de setembro de 2017>

MELO, Mônica Santos de Souza. A Utilização das Redes Sociais pela Igreja: Novas Formas de Diálogo com o Fiel. IN: **Revista Gláuks**. 2015. P 71 – 86.



II Seminário Internacional de Pesquisas em **Mediatização** e Processos Sociais

http://www.revistaglauks.ufv.br/arearestrita/arquivos_internos/artigos/7186__artigo_04__Monica.pdf <acesso em 25 de abril de 2017>

Página oficial do padre Fábio de Melo no Facebook. <https://www.facebook.com/PadreFabiodeMelo/> <acesso em 16 de junho de 2017>

Página oficial do padre Marcelo Rossi no Facebook. <https://www.facebook.com/padremarcelorossi/> <acesso em 16 de junho de 2017>

Página oficial do padre Reginaldo Manzotti no Facebook. <https://www.facebook.com/padrereginaldomanzotti/> <acesso em 16 de junho de 2017>

SILVA, Cristiomar e NALINI, Lauro Eugênio Guimarães. Religião e Mídias Sociais: A disseminação do discurso religioso no Facebook. IN: Edição online Revista Panorama PUC Goiás. 2015. P 65 – 77. <http://revistas.pucgoias.edu.br/index.php/panorama/article/viewFile/4326/2488> <acesso em 27 de abril de 2017>

SILVEIRA, Emerson José Sena da. Tradicionalismo Católico no Ciberespaço: Juventude, Política e Espiritualidade. IN: **Revista Ciências da Religião: história e sociedade**, São Paulo, Vol. 12, nº 2. 2014. P 20 – 42. <http://editorarevistas.mackenzie.br/index.php/cr/article/view/7479/5214> <acesso em 16 de abril de 2017>

Site oficial Pe. Fábio de Melo <http://www.fabiodemelo.com.br/> <acesso em 28 de setembro de 2017>

Site oficial Pe. Marcelo Rossi www.padremarcelorossi.com.br <acesso em 20 de setembro de 2017>

Site oficial Pe. Reginaldo Manzotti <https://www.padrereginaldomanzotti.org.br/> <acesso em 24 de setembro de 2017>