



A (re)configuração do discurso político a partir das redes sociais online: Uma análise da página do prefeito de Porto Alegre Nelson Marchezan Jr. no Facebook¹ **The (re) configuration of political discourse in online social networks: An analysis of the Porto Alegre's mayor Nelson Marchezan Jr. on Facebook**

Taiane de Oliveira Volcan²

Palavras-chave: discurso mediado por computador; redes sociais na internet; discurso político.

O advento e a popularização de redes sociais online tem apresentado um impacto sistemático e progressivo nas relações entre os sujeitos e no próprio modo de vida em sociedade como um todo. Além de uma reconfiguração das relações interpessoais, as ferramentas que possibilitam a criação e manutenção de redes sociais online têm deslocado o foco de ação de empresas, organizações e, também, dos sujeitos políticos. A abertura desses ciberespaços, não apenas para a expressão desses sujeitos, mas também para a inserção de publicações pagas, tem possibilitado novas formas de relacionamento entre sujeitos privados ou políticos e o público em geral.

Com uma presença cada vez mais expressiva e ativa dos sujeitos políticos no ambiente das redes sociais, bem como a partir da constatação do impacto desta presença

¹ Trabalho apresentado ao II Seminário Internacional de Pesquisas em Mediatização e Processos Sociais. PPGCC-Unisinos. São Leopoldo, RS – 8 a 12 de abril de 2018.

² Formada em Comunicação Social - Habilitação Jornalismo pela Universidade Católica de Pelotas, é mestre e doutoranda em linguística aplicada pela Universidade Católica de Pelotas (UCPel). Professora do Curso de Jornalismo da Universidade da Região da Campanha (URCAMP) e membro do Grupo de Pesquisa em Mídia, Discurso e Análise de Redes Sociais (Midiars). taianevolcan@gmail.com



II Seminário Internacional de Pesquisas em Mídia e Processos Sociais

no cenário político e eleitoral (RECUERO, 2014; VOLCAN, 2014, 2016), o presente trabalho pretende elencar e analisar algumas características do discurso político no ambiente das redes sociais, a partir da análise da página no Facebook do prefeito de Porto Alegre, Nelson Marchezan Jr.³. A página no site de rede social, que possui atualmente 239.002 seguidores⁴, é utilizado como canal de comunicação oficial do prefeito e se caracteriza por um expressivo número de publicações, que seguem diversas das características do discurso no ambiente das redes, como a informalidade, multimodalidade, presença de hiperlinks (BOYD & ELLISON, 2007) e uso frequente de publicações marcadas pelo humor (VOLCAN, 2016).

Partindo da definição de FIORIN (2009), consideramos que o discurso político é aquele concerne à esfera do Estado em oposição ao domínio privado, mas também que tem se reconfigurado, tornando-se mais fluido e vinculado com as relações de poder que permeiam a sociedade. Segundo o autor, “isso permite incorporar à política não só o que está dentro do campo da aceitabilidade tradicional desse termo, mas também todas as relações de poder que se exercem na vida cotidiana” (FIORIN, 2009, p.148). Nesse sentido, observamos o discurso político no ambiente das redes sociais não apenas como um a expressão de um sujeito que ocupa uma posição no estado, mas, também, como um discurso que disputa capital social (RECUERO, 2012) e visibilidade neste ciberespaço, que transcende o estado e o seu poder formal.

O contexto de análise deste trabalho é o das Redes Sociais Online (RECUERO, 2009), que se destaca pela facilidade para observação e coleta de dados – que são organizados em forma de linha do tempo, sem limitação temporal ou por volume de dados. Além disso, em função de sua estrutura, que possibilita a publicação multimodal

³ <https://www.facebook.com/nelsonmarchezan/>

⁴ Acesso em 15/01/2018.



II Seminário Internacional de Pesquisas em Mídia e Processos Sociais

(HERRING, 2011), a plataforma tem apresentado expressivo potencial para a análise de interações e comportamentos sociais, como os observados aqui, além de ter uma significativa presença de sujeitos políticos com páginas oficiais verificadas.

A plataforma pode ser considerada relevante para este tipo de análise em função de ser um dos principais espaços de interação social da atualidade, com mais de 2 bilhões de usuários no mundo⁵. A análise de dados tem como base a metodologia de Análise de Discurso Mediado por Computador – CMDA (HERRING, 2004), que avalia os discursos produzidos no contexto digital com base em quatro elementos básicos da linguagem: a Estrutura, o Sentido, a Interação e o Comportamento Social e pela Multimodalidade, que observa especificamente a capacidade do discurso mediado por computador de se constituir a partir de diferentes formas (texto, imagem, vídeo, áudio, etc). A abordagem resulta da adaptação de métodos de análise linguística, aplicados ao contexto da internet. Os discursos se constituem das interações dos usuários da rede, que são afetadas pela mediação dos dispositivos eletrônicos, e que representam amostras do comportamento social neste novo contexto digital.

Para a constituição do corpus, foram analisadas e categorizadas todas as publicações da página realizadas no período 30 dias, entre 10 de dezembro de 2017 e 09 de janeiro de 2018. Nessas publicações, foram observados os cinco níveis de análise propostos pela CMDA. Na estrutura buscamos compreender que elementos constituem as publicações analisadas; no sentido observamos as relações estabelecidas e os elementos utilizados para a produção de sentido; na interação observamos as reações dos usuários, compartilhamentos e comentários; no comportamento social é feita uma relação entre estas interações e o que elas demonstram; e, por fim, na comunicação

⁵ <https://exame.abril.com.br/tecnologia/facebook-enfatizara-amigos-e-nao-noticias-nos-feeds-de-usuarios/> acesso em 10 de janeiro de 2018.



II Seminário Internacional de Pesquisas em Midiatização e Processos Sociais

multimodal observamos a utilização dos recursos da rede para a materialização do discurso político mediado por computador.

A partir desta análise, foram propostas seis categorias que buscam mapear e analisar as publicações da página. As categorias são: Divulgação de notícias de interesse público sobre a cidade; Divulgação de notícias sobre ações da prefeitura e de seus órgãos vinculados; Divulgação da rotina do prefeito especificamente; Comentários relacionado a temas do cotidiano; Mensagens genéricas para os seguidores; Memes e mensagens de humor em geral.

Na categoria “Divulgação de notícias de interesse público sobre a cidade” foram observadas publicações que contém hiperlink ou imagem de notícias publicadas nos meios de comunicação de massa sobre temas relacionados à capital e seus habitantes, acompanhados de comentários. Por abordar temas de interesse dos seguidores da página de modo geral, essas publicações acabam recebendo um número expressivo de interações, o que aumenta a visibilidade da página no contexto da rede.

Na categoria “Divulgação de notícias sobre as ações da prefeitura e de seus órgãos vinculados” são observadas publicações que apresentam notícias diretamente relacionadas com ações da prefeitura e de seus órgãos, ou seja, cujo objetivo é dar visibilidade para a gestão do sujeito político.

Na categoria “Divulgação da rotina do prefeito especificamente” aparecem publicações com imagens de Nelson Marchezan Jr. Desempenhando sua função de prefeito, acompanhadas de comentários sobre sua rotina, participação em eventos e agenda. O teor dessas publicações, assim como na categoria anterior, resulta em visibilidade para o sujeito político, além de aproximá-lo do público, através do compartilhamento de registros e relatos mais pessoais.

Nos “Comentários relacionado a temas do cotidiano”, observamos a publicação de informações sem cunho político ou especificamente relacionados com a cidade de Porto Alegre, mas que de alguma forma inserem o prefeito nos temas comentados na rede. São temas dessas publicações: datas comemorativas, marcos históricos,



II Seminário Internacional de Pesquisas em Mídia e Processos Sociais

informações sobre personagens marcantes da história e debates populares nas redes sociais.

As publicações categorizadas como “Mensagens genéricas para os seguidores” abarcam aquelas postagens sem cunho noticioso ou de divulgação direta das atividades da prefeitura. No entanto, podem impactar no capital social do sujeito político, em função de apresentarem textos e imagens positivos, socialmente bem aceitos (FREUD, 1905) e que buscam aproximar os seguidores. Em geral, são mensagens afirmativas e saudações, que expressam uma prática popular tanto em sites de redes sociais, como em ferramentas de troca de mensagens instantâneas.

A última categoria observada “Memes e mensagens de humor em geral” representa um formato de publicação cada vez mais popular na internet, inclusive em páginas oficiais de sujeitos e organizações políticas (VOLCAN, 2016). Utilizando como referência temas atuais – como informações, elementos culturais e sociais relevantes em um determinado contexto -, essas publicações promovem uma abordagem inusitada, marcada pelo humor, e que tem como característica um elevado potencial de difusão pela rede. Assim, podem ser consideradas publicações importantes para a construção e manutenção do capital social da página, ao mesmo tempo em que representam uma ruptura com o discurso político institucional formal, podendo ser considerado um novo modo de dizer dos sujeitos políticos a partir das redes sociais online.

Foram coletadas e analisadas 107 publicações da página. Além da classificação das publicações, foi realizado um cruzamento de dados, com as informações das interações (reações, comentários e compartilhamentos) dos usuários da rede com cada publicação. O objetivo é compreender o comportamento social provocado pelas publicações da página e se este comportamento reflete em uma repetição mais frequente das publicações que recebem mais interações. Além disso, buscamos, também, compreender essas interações, a partir das características de cada categoria aqui proposta.



II Seminário Internacional de Pesquisas em Mídia e Processos Sociais

Adotamos como referência para a fundamentação teórica do campo da Cibercultura e Redes Sociais na Internet as contribuições de LÉVY (1999); BOYD & ELLISON (2007) e RECUERO (2008, 2012); para a comicidade e a sua relação com o social BERGSON (1924); FREUD (1905, 1927) e PROPP (1978). Sobre o político e sua relação com o discurso COURTINE (2003, 2006) e FIORIN (2009).

A partir da análise dos dados coletados e com o suporte da CMDA e das reflexões teóricas discutidas, foi possível apresentar uma proposta de categorização para o discurso político no ambiente das redes sociais online. A página analisada, além de apresentar uma rede expressiva com mais de 200 mil seguidores, utiliza dos recursos multimodais e da comicidade para produzir publicações leves e que se espalham no contexto do Facebook, fazendo com que sua rede aumente e projete os discursos do sujeito político aqui analisado.

Com a categorização proposta, foi possível observar um padrão neste modo de construção do discurso político institucional, no âmbito das redes sociais online, que facilita a compreensão deste discurso nesse espaço consideravelmente novo de socialização dos sujeitos políticos com seus eleitorado. Através da observação de padrões, causas para a escolha destes discursos e efeitos na recepção dos sujeitos promovidos por cada categoria de publicação, foi possível compreender um pouco mais sobre as novas práticas sociais que emergem do ciberespaço e, também, levantar novos questionamentos para estudos futuros.

Referências bibliográficas

BERGSON, H. **O Riso: ensaio sobre a significação do cômico**. Rio de Janeiro: Zahar Editores, 1983.

BOYD, D. M.; ELLISON, N. B. Social network sites: Definition, history, and scholarship. **Journal of Computer-Mediated Communication**, 13(1), article 11, 2007. Disponível em: <http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/boyd.ellison.html>



II Seminário Internacional de Pesquisas em **Mediatização** e Processos Sociais

COURTINE, J. Os deslizamentos do espetáculo político. In: GREGOLIN, M. (Org.). **Discurso e mídia – a cultura do espetáculo**. São Carlos (SP): Editora Claraluz, 2003. p. 21-34.

COURTINE, J. **Metamorfoses do discurso político. Derivas da fala pública**. Trad. Nilton Milanez; Carlos Piovezani Filho. São Carlos (SP): Editora Claraluz, 2006. 157 p.
FIORIN, J. L. Língua, discurso E política. In: **ALEA**, volume 11, número 1, JANEIRO-JUNHO 2009 p. 148-165.

FREUD, S. Os chistes e sua relação com o inconsciente. IN: **Obras completas**, ESB, v. VIII. Rio de Janeiro: Imago, 1905/1980.

HERRING, S. C. Computer-mediated discourse analysis: An approach to researching online behavior. In: BARAB, S. A.; KLING, R.; GRAY, J. H. (Eds.). **Designing for Virtual Communities in the Service of Learning**. New York: Cambridge University Press, 2004, pp. 338-376. Preprint: <http://ella.slis.indiana.edu/~herring/cmda.pdf>

HERRING, S. C. **A faceted classification scheme for computer-mediated discourse. Language@Internet**. 2007. Disponível em: <http://www.languageatinternet.org/articles/2007/761>

LÉVY, Pierre. **Cibercultura**. São Paulo: Editora 34, 1999.

PROPP, V. **Comicidade e riso**. São Paulo: Ática, 1992.

RECUERO, R. **Redes Sociais na Internet**. Porto Alegre: Sulina, 2009.

RECUERO, R. **A conversação em Rede: comunicação mediada pelo computador e redes sociais na internet**. Porto Alegre: Sulina, 2012.

RECUERO, R. **O capital social em rede: Como as redes sociais na Internet estão gerando novas formas de capital social**. Contemporanea (UFBA. Online), v. 10, 2012b, pp. 597-617.

RECUERO, R. Curtir, compartilhar, comentar: trabalho de face, conversação e redes sociais no Facebook. In: **Revista Verso e Reverso** (Online), v.28, n. 68, 2014/2. Acesso em julho de 2017.

VOLCAN, T. O. Comunicação Mediada por Humor: a legitimação do discurso humorístico pela página Notícias do Senado no Facebook. In: **Revista Linguagem & Ensino Número Especial: Linguagem, Tecnologia e Sociedade** v. 17, n. 3 (2014). Disponível em: <http://www.rle.ucpel.tche.br/index.php/rle/issue/view/104/showToc>



II Seminário Internacional de Pesquisas em **Mediatização** e Processos Sociais

VOLCAN, T. O. **Uma Guinada ao Humor: A mudança discursiva da Página de Dilma Rousseff no Facebook durante a Copa do Mundo.** Disponível em: <http://portalintercom.org.br/anais/nacional2016/resumos/R11-2908-1.pdf>