



III Seminário Internacional de Pesquisas em **Mediatização** e Processos Sociais

Desafio metamorfose de emagrecimento: um dispositivo de interação alimentando a cocriação de novas realidades¹

Challenge metamorphosis of health: an interaction dispositifs feeding the co-creation of new realities

Carlos Eduardo Silva Araujo

Ana Paula da Rosa

Palavras-chave: Comunicação Digital¹; Dispositivo interacional ²;
Emagrecimento³.

O modelo de comunicação digital - orientado pelo uso da internet - vem sendo largamente apropriado pelas pessoas conectando-as a outros usuários, através de comunidades virtuais. Esses espaços vêm crescendo e moldando a forma como interagimos, nos comunicamos e nos comportamos. Estamos conectados a todo tempo, a qualquer hora e em qualquer lugar, a partir desses espaços virtuais. A era digital trouxe facilidades para a comunicação: aproxima as pessoas, possibilitando a interação entre indivíduos, e o compartilhamento de interesses. Isso ocorre dentro do ciberespaço por meio das Redes Sociais, que são plataformas interativas virtuais potencializadas pelo uso dos Smartphones. Tudo isso está revolucionando a forma como nos comunicamos.

¹ Trabalho submetido ao II Seminário Internacional de Pesquisas em Mediatização, fruto de trabalho de conclusão de curso de Relações Públicas



III Seminário Internacional de Pesquisas em Mídia e Processos Sociais

A Interação virtual - o encontro dentro dos espaços virtuais (chamados de mídias sociais) - faz com que indivíduos tornem-se audiência e produtores de conteúdo, compartilhando ideias, conectando-se pessoas com interesses afins. Nesse cenário, certos sujeitos atraem e podem influenciar milhões. Estes são os influenciadores digitais. A partir de nichos, os *influencers*, atraem pessoas que se identificam com seus conteúdos e dão credibilidade aos seus discursos.

Gabriela Pugliesi, 32 anos, é uma das influenciadoras digitais pioneiras, trazendo para as redes sociais a cultura da boa forma, do corpo perfeito e saudável. Compartilhando dicas de alimentação, exercícios físicos e estilo de vida em posts diários, Pugliesi ganhou status de influenciadora *fitness*. A notoriedade da Pugliesi pode revelar uma grande massa de pessoas em busca de uma inspiração para alcançar um corpo magro.

Segundo o Panorama da Segurança Alimentar e Nutricional na América Latina da Organização das Nações Unidas - ONU², mais da metade da população brasileira está com sobrepeso e a obesidade atinge 20% da população do país. Conforme a Proteste³, maior entidade de defesa do consumidor da América Latina, que mapeou em 2017 os hábitos alimentares de cerca de 2400 brasileiros entre 17 e 74 anos. 80% dos respondentes consideram que os hábitos alimentares da atualidade poderiam ser mais saudáveis. De acordo com a pesquisa “Barreiras para uma vida saudável”,

² Disponível em: <https://goo.gl/3YxGn1>. Acessado em: 28 ago. 2017.
³ Disponível em: <https://goo.gl/bKT4WZ>. Acessado em: 28 ago. 2017.



III Seminário Internacional de Pesquisas em Mídia e Processos Sociais

realizada online pela IBOPE CONECTA em parceria com Centrun Vitamins², 95% dos brasileiros estão dispostos a mudar pequenos hábitos do dia a dia para serem mais saudáveis, no entanto um terço acha difícil realizar tal mudança.

Diante desse cenário, percebe-se o problema da obesidade no Brasil e ao mesmo tempo que pessoas têm buscado adotar hábitos saudáveis. São essas pessoas que podem ser impactadas pelos influenciadores *fitness*, no entanto podem estar associando o corpo magro como um fim em si e não como um processo para ter saúde. Ainda que os influenciadores dessa área tenham aberto um caminho de reflexão de hábitos saudáveis, muitos acabam entregando conteúdos que vendem corpos magros e que nem sempre contém dicas benéficas para seus seguidores. Além disso, fornecem aconselhamentos nutricionais e de exercícios físicos, sem a formação e o conhecimento técnico adequados, correndo o risco de doutrinar pessoas de forma equivocada.

Apesar disso, há um movimento em prol de mudanças sociais e comportamentais. O desafio “Metamorfose de Emagrecimento Consciente on-line” é um exemplo. Criado pela Nutricionista e Coach Luiza Elena Boeira, apresenta um fenômeno com mudanças reais em menos de um ano. Utiliza recursos e linguagens presentes no WhatsApp, configurando-se um dispositivo interacional de emagrecimento focado no aprendizado. A proposta é trabalhar o emagrecimento de forma consciente, uma mudança que deve acontecer de dentro para fora. Num país onde a obesidade e, principalmente, o sobrepeso tem altos índices, uma profissional da saúde utilizar o ambiente virtual para promover mudanças de hábitos chama a atenção.

Assim, justifica-se este estudo e sua importância para sociedade, academia e âmbito pessoal: socialmente, existe a proposta de utilizar as redes sociais como plataforma de saúde, ou seja, é a comunicação atuando na busca por uma população mais saudável. Academicamente, é importante fomentar o conhecimento baseado na relação estratégica

² Disponível em: <https://goo.gl/QLQzN9>. Acessado em: 28 ago. 2017.



III Seminário Internacional de Pesquisas em Midiatização e Processos Sociais

da interface comunicação x saúde. No campo pessoal, trata-se de compreender como novos formatos de comunicação podem contribuir para a área da saúde e como profissionais da comunicação podem atuar com a interface na era digital.

Este estudo se propõe unir dois elementos que utilizam o ambiente virtual, o *case* “Desafio Metamorfose de Emagrecimento Consciente on-line” e o caso da influenciadora Gabriela Pugliesi parece importante para, através de um estudo comparativo poder entender essas processualidades distintas, mas que bebem da mesma fonte: hábito de vida saudável.

Nesse sentido, busca-se compreender: A maneira como a comunicação, através da utilização estratégica do WhatsApp como dispositivo interacional virtual, pode atuar no processo de transformação do comportamento e aprendizado dos participantes do Desafio Metamorfose de Emagrecimento Consciente? Para tanto, procura-se identificar de que forma é feito o uso estratégico do aplicativo WhatsApp, tendo como elemento comparativo o caso da influenciadora *fitness* Gabriela Pugliesi, que baseia seu fazer digital no Instagram e na abordagem do corpo.

Como objetivos específicos indicamos: a) Compreender a interface comunicação x saúde, focando no entendimento da relação da comunicação com promoção da saúde constituída historicamente; b) Identificar os principais elementos da comunicação na era digital focando no estudo do WhatsApp como dispositivo interacional; c) Entender como funciona o “Desafio Metamorfose de Emagrecimento on-line” e a percepção dos participantes, bem como o papel da idealizadora; d) Desenvolver análise comparativa entre o caso do Desafio e o Caso Gabriela, através de análise transversal.

Para tanto, com base num estudo qualitativo, busca-se compreender o objeto de estudo escolhido, sua relação com o público e como se dá essa construção de sentido sobre o emagrecimento. Buscamos relacionar, em um primeiro momento, os pontos em comum e divergentes entre os campos de observação: o caso do Desafio Metamorfose de Emagrecimento Consciente + Gabriela Pugliesi.



III Seminário Internacional de Pesquisas em Mídia e Processos Sociais

Para sustentar nossas discussões, recorremos a aportes teóricos sobre a interface Comunicação e Saúde em relação à comunicação e hábitos de vida no Brasil, dispositivos interacionais e discussão sobre mídiatização do corpo e a influência digital. Nos propomos a identificar, ainda, os principais elementos da comunicação na era digital para promoção de hábitos saudáveis, abordando questões como: o WhatsApp configurado como dispositivo interacional e a Gamificação presente dentro do desafio Metamorfose de Emagrecimento Consciente Online.

Para fechar nossa proposta de artigo, fruto de nosso trabalho de conclusão de curso, propomos uma análise comparativa entre o caso do Desafio e o Caso Gabriela, através de uma análise transversal da interação e dos conteúdos presentes, juntamente com a aplicação de pesquisa quantitativa e qualitativa acerca do impacto que esses dois dispositivos interacionais virtuais exercem sobre o processo de mudança de comportamento dos envolvidos. Ainda como estratégia metodológica optamos pela observação participante, ou seja, este pesquisador também participou do desafio com vistas a analisar as processualidades ali presentes tentando identificar que lógicas comunicacionais fazem com que um grupo de emagrecimento via whatsapp se torne em um espaço de conversa, diálogo e cocriação de novas realidades.

Referências bibliográficas

MANTOVANI, Camila Maciel. Telefonia Celular: Informação e Comunicação em Novo Espaço de Fluxo. **Intercom** – Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação XXVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Uerj – 5 a 9 de setembro de 2005. Disponível em < <http://www.portcom.intercom.org.br/pdfs/79903392067139223359944593220619405378.pdf>>. Acesso em: 11 nov. 2018.



III Seminário Internacional de Pesquisas em Mídia e Processos Sociais

MARTIN; Elcock; et. al. **The use of mobile technology in health libraries**: a summary of a UK-based survey. *Health Information & Libraries Journal*, v. 32, n. 4, p. 265-275, 2016.

RECUERO, Raquel da C. **Redes sociais na internet**. Porto Alegre: Sulina, 2009.

SANTAELLA, Lúcia. **Linguagens líquidas a era da mobilidade**. São Paulo: Paulus, 2007.