



III Seminário Internacional de Pesquisas em **Mediatização** e Processos Sociais

Processo de mediatização do catolicismo midiático e o televangelismo - análise do programa PHN a TV Canção Nova

Process of mediatization of mediatic Catholicism and televangelism - analysis of the program PHN TV Canção Nova

Virgínia Diniz Ferreira

Palavras-chave: Mediatização da Religião. Catolicismo Midiático. Televangelismo.

A evolução da sociedade dos meios para sociedade mediatizada fez com que as práticas de sentido alterassem as formas de estabelecimento de práticas sociais (FAUSTO NETO, 2008). Assim, o campo religioso altera seus modos de funcionamento em função de lógicas midiáticas (BORELLI, 2010a) e o catolicismo midiático é percebido como fenômeno, na apropriação midiática feita pelo movimento carismático.

Este trabalho traz um recorte da dissertação apresentada no Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM), “Catolicismo midiático, juventude e testemunho: uma análise do programa PHN da TV Canção Nova”. Ressalta-se neste artigo, um dos resultados encontrados na pesquisa, que diz respeito às alterações sofridas dentro do catolicismo, especificamente o catolicismo midiático (CARRANZA, 2011), no que tange a abordagem do televangelismo, como estratégia de proposta de adesão da fé. Mas também, às alterações sofridas na instituição midiática televisiva, cujo resultado culmina com um novo gênero televisivo nas emissoras pentecostais católicas, o gênero: testemunho.



III Seminário Internacional de Pesquisas em Midiatização e Processos Sociais

A pesquisa qualitativa, de caráter descritivo e interpretativo, utilizou como objeto empírico o programa PHN da TV Canção Nova e teve como objetivo de responder às questões: como o programa se estrutura, quais as estratégias utilizadas pela produção para fidelizar e capturar o público fiel jovem e que tipo de fiel é constituído a partir do programa. O estudo evidencia que o testemunho (PUNTEL, 2005) é a base estrutural do programa e serve de estratégia de contato (FAUSTO NETO, 2004) para proposta de adesão da fé aos jovens.

Para isso, o artigo está dividido em quatro tópicos: *Introdução*, onde se apresentam os pressupostos teóricos do trabalho. No tópico dois, *Catolicismo midiático no contexto da midiatização*, onde se situa os conceitos trabalhados no que diz respeito ao catolicismo e as particularidades do objeto empírico proposto.

No tópico três, *Televangelismo católico*, apresenta-se as características da televisão como mídia importante no processo de midiatização da sociedade, articulando os conceitos: televisão, gênero televisivo e televangelismo. No tópico quatro, *PHN – uma nova geração*, apresenta-se o objeto empírico e a análise realizada, com os achados da pesquisa. Por fim, nas *Considerações Finais*, o tópico cinco, pontua-se a relevância da descoberta e seus possíveis desdobramentos em futuras pesquisas.

Referências bibliográficas

ASSMAN, Hugo. A Igreja eletrônica e seu impacto na América Latina. Petrópolis: Vozes, 1986.

BORELLI, Viviane. (Org). Mídia e Religião: entre o mundo da fé e do fiel. Rio de Janeiro: E-papers, 2010b.



III Seminário Internacional de Pesquisas em Midiatização e Processos Sociais

BOURDIEU, Pierre. A economia das trocas simbólicas. In: “Gênese e estrutura do Campo Religioso”. São Paulo: Perspectiva, 2002.

BRAGA, José Luíz. A prática da pesquisa em Comunicação: abordagem metodológica como tomada de decisões. E-Compós, Brasília, v. 14, n.1, jan./abr. 2011.

CAMURÇA, M.A. O Brasil religioso que emerge do Censo de 2010: consolidações, tendências e perplexidades. Imagens do Brasil – As religiões no Censo 2010. In: TEIXEIRA, F & MENEZES, R. Petrópolis: VOZES, 2013.

CARRANZA, Brenda. Renovação Carismática: origens, mudanças, tendências. Dissertação de mestrado, Campinas (SP): Universidade Estadual de Campinas, 1998.

CARRANZA, Brenda. Catolicismo Midiático. Edição digital. Aparecida, SP: Ideias & Letras, 2011.

CONCÍLIO VATICANO II. Inter Mirífica. In: VIER, Frederico. Compêndio do Concílio Vaticano II: Constituições, decretos e declarações. 29 ed. Petrópolis: Vozes, 2000.

DUARTE, Elizabeth Bastos; CASTRO, Marília Lília Dias de. Televisão: entre o mercado e a academia. Porto Alegre: Sulina, 2006.

EVANGELIZAÇÃO NOS ESPORTES RADICAIS (EXTERNA). Programa PHN. Cachoeira Paulista: Canção Nova. 30 de agosto de 2016. Programa de TV.



III Seminário Internacional de Pesquisas em Mídia e Processos Sociais

FAUSTO NETO, Antônio. Processos midiáticos e construção das novas religiosidades: dimensões discursivas. 2002.

FLORES, Ana Cássia. Práticas midiáticas da Canção Nova na Internet: afetação de lógicas comunicacionais católicas e midiáticas. Dissertação de mestrado. Santa Maria: Universidade Federal de Santa Maria – UFSM. Programa de Pós-graduação em Comunicação, 2010.

GABRIEL, Eduardo. Catolicismo carismático brasileiro em Portugal 01/08/2010 157 f. Doutorado em SOCIOLOGIA Instituição de Ensino: UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO, São Paulo Biblioteca Depositária: FFLCH-USP.

GASPARETTO, Paulo Roque. Mídia e Religião: processos midiáticos e a construção de novas comunidades de pertencimento. Estudo sobre recepção da TV Canção Nova. Tese de doutorado. São Leopoldo: Universidade do Vale do Rio Sinos – UNISINOS. Programa de Pós-graduação em Comunicação, 2009.

GIL, Antonio Carlos. Métodos e técnicas de pesquisa social. São Paulo: Atlas, 2008.

GOFFMANN, Erving. A representação do eu na vida cotidiana. 15. ed. Petrópolis: Vozes, 2008.

GOMES, Itania Maria Mota. Gênero televisivo e modos de endereçamento no telejornalismo. Salvador: EDUFBA, 2011. Famecos, Porto Alegre, vol 18, nº 1, p. 111-130, janeiro/abril 2011.



III Seminário Internacional de Pesquisas em **Mediatização** e Processos Sociais

GOMES, Pedro Gilberto. A mediatização no processo social. In: A filosofia e a ética da Comunicação na mediatização da sociedade. São Leopoldo: Unisinos, 2006. P. 111-135.

GOMES, Pedro Gilberto. Da Igreja eletrônica a sociedade em mediatização. São Paulo: Paulinas, 2010a.

GOMES, Pedro Gilberto. A metodologia como problema para pesquisa em mídia e religião. Mediatização e processos sociais: aspectos metodológicos. Edunisc: Santa Cruz do Sul, 2010b. p.144 - 156.

JENKINS, Henry; FORD, Sam; GREEN, Joshua. Introdução: Por que a mídia se propaga. In: Cultura da conexão: criando valor e significado por meio da mídia propagável. São Paulo: Aleph, 2014.

LIMA, V.A. de. Mídia: teoria e política. São Paulo: Editora Fundação Perseu Abramo, 2001.

MARIANO, Ricardo. Neopentecostais: sociologia do novo pentecostalismo no Brasil. 2ª edição. São Paulo: Loyola, 2005.

MARIZ, Cecília Loreto. Renovação Carismática Católica: uma igreja dentro da Igreja?. Cívitas Revista de Ciências Sociais, Porto Alegre, vol 3, nº 1, jun.2003.

MARTIN-BARBERO, Jesús. Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia. Jesús Martín-Barbero; Prefácio de Néstor García Canclini; Tradução de Ronald Polito e Sérgio Alcides. Rio de Janeiro: Editora UFRJ. 1997.



III Seminário Internacional de Pesquisas em Midiatização e Processos Sociais

MATA, Maria Cristina. De la cultura massiva a la cultura mediática. In: Diálogos de la comunicación, nº 48, Lima: Felafacs, 1997.

PHN – 12/01/2016. Programa PHN. Cachoeira Paulista: Canção Nova, 12 de janeiro de 2016. Programa de TV.

PHN – 16/02/2016. Programa PHN. Cachoeira Paulista: Canção Nova, 16 de fevereiro de 2016. Programa de TV.

PHN – 12/04/2016. Programa PHN. Cachoeira Paulista: Canção Nova, 12 de abril de 2016. Programa de TV.

PHN de 20/09/2016 – Pitter Di Lara. Programa PHN. Cachoeira Paulista: Canção Nova, 20 de setembro de 2016. Programa de TV.

PIERUCCI, Antônio Flávio; PRANDI, Reginaldo. Religiões e voto: a eleição presidencial de 1994. Opinião Pública, Campinas, Vol 3, nº 1, maio, 1995, p. 32-63.

PUNTEL, Joana. Cultura Midiática e Igreja: uma nova ambiência. São Paulo: Paulinas, 2005.

PUNTEL, Joana; SBARDELOTTO, Moisés. Da Reforma histórica à “Reforma Digital”: Desafios teológicos contemporâneos. Revista de Estudos Teológicos, São Leopoldo, Vol. 57, nº 2, jul/dez 2017, p. 350-364.

RODRIGUES, Adriano Duarte. Estratégias da Comunicação. Lisboa: Presença, 1999.



III Seminário Internacional de Pesquisas em Midiatização e Processos Sociais

RONSINI, Veneza Mayora. Mercados de sentido – consumo e mídia e identidades juvenis. Porto Alegre: Sulinas, 2007.

SANCHOTENE, Carlos Renan Samuel. Relig@o 2.0: interações entre igreja e fiéis no blog do bispo Edir Macêdo. Dissertação. São Leopoldo: Unisinos, 2011.

SILVEIRA, Emerson José Sena da. Corpo, emoção e rito: antropologia dos carismáticos católicos. Porto Alegre: Armazém Digital. 2008.

SILVEIRA, Emerson José Sena da . O evangelho dos produtos Canção Nova: salvação, consumo e mídia eletrônica. Estudos Teológicos, São Leopoldo: 2016. V. 56. Nº 2, p. 420-435.

SILVERSTONE, Roger. Consumo. Por que estudar a mídia?. São Paulo: Loyola, 2002. p.147-163.

SODRÉ, Muniz. Antropológica do espelho: por uma teoria da comunicação linear e em rede. Petrópolis. Vozes, 2002.

SOFIATI, Flávio Munhoz. Religião e Juventude: os jovens carismáticos. Tese de doutorado. Programa de pós-graduação sociologia da religião, Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas, da Universidade de São Paulo, 2009.

SOUSA, Ronaldo. Instituição e Carisma: relações de poder na RCC. Aparecida: Editora Santuário, 2005.



III Seminário Internacional de Pesquisas em **Mediatização** e Processos Sociais

TEIXEIRA, Faustino; MENEZES, Renata (Orgs.). *Religiões em movimento: o censo de 2010*. Petrópolis, Vozes, 2013, 360pp

VERÓN, Eliseo. *La comunicacion mediatica*. In: *Revista Diálogos de la Comunicación*. N. 48, Lima: Felafacs, 1997.

WOLTON, Dominique. *Elogio do grande público: uma teoria crítica da televisão*. São Paulo, Ática, 1996, p.135.